



# Greg Lopes

Brasileiro  
Solteiro | 33 anos

Product | UX/UI  
Interaction | Service

D E S I G N E R



Rua Padre Vieira, 1153  
Apto.31  
Cambuí  
Cep: 13015 - 301  
Campinas - SP



+ 5 5 1 9 9 . 9 7 5 7 - 6 9 9 3



g r e g o r i . l o p e s @ g m a i l . c o m



l i n k e d i n . c o m / i n / g r e g - l o p e s /



b e h a n c e . n e t / g r e g \_ l o p e s



d r i b b b l e . c o m / G r e g \_ L o p e s



m e d i u m . c o m / @ g r e g l o p e s



Sou um designer brasileiro com foco no **design centrado no ser humano**.

Me posicionei, hoje, no mercado como um designer estratégico fazendo a ponte entre negócios, design, tecnologias. De um tempo para cá, venho mesclando meus conhecimentos com outras áreas correlatas ao design, mas sempre pelo olhando pelo lado projetual e trazendo para meu foco central que é o entendimento do contexto, interações, branding e product, pesquisas, testes, negócios, psicologia e comportamento para gerar a melhor experiência possível para o usuário em todos os pontos de contato.

Sou apaixonado por cores, pessoas, LPs, livros, boxe, tatuagem, jazz, cachorros e plantas.

Já trabalhei para estúdios de design, empresas de tecnologia, agências de publicidade, e departamentos de marketing, além de ter atendido vários clientes diretamente.

**Em 10 anos de experiência** adiquiri conhecimentos com diferentes níveis em interfaces, prototipação, mobile, web, planejamento, marketing, design gráfico, gestão e criação de marcas, análise de diferentes tipos de métricas, testes, pesquisas, front-end, coordenação de projetos

**Como pode ver já trabalhei com diferentes mercados e segmentos:**

Varejo, saúde, beleza, moda, imobiliário, arquitetura, decoração, arte, automotivo, governamental, alimentício, industrial, educacional, gestão, empresarial, tecnologia e internet.

**Estudo e me interesso por diversas áreas que me ajudam a ser um designer melhor :)**

Design gráfico, UX/UI Design, Branding, Marketing Digital, SEO, Planejamento Estratégico, Comportamento, Sociologia, Filosofia, Métodos de Descoberta, Tendências de Consumo, Startups, Marketing, Gestão de equipes e projetos, Desenvolvimento Web e Tecnologia.

**Participo ativamente de eventos, grupos de discussão sobre diversos temas:**

UX/UI design, planejamento estratégico, inbound marketing, marketing de conteúdo, Startups, sociologia, psicologia e comportamento, BigData, IoT, SmartCity, Realidade aumentada e virtual.



## MKT / Service

Bechmarking  
Pesquisas quanti e quali  
Análise de métricas  
Gestão de Branding  
Estratégia de mercado  
Plano de negócios  
Mapa Mental  
Planejamento  
Gestão de projetos

## UX

Bechmarking  
Pesquisas quanti e quali  
Blueprint  
Consumer Journey Map  
Mapas Mentais  
User Stories  
Ecosistema  
Entrevistas  
Fluxo de Usuário  
Análise de tarefas  
Heurísticas  
Testes de usabilidade  
Testes A/B  
Análise de métricas  
Card Sorting  
Branding  
Design Thinking

## UI

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe XD  
Sketch  
Principle  
Marvel  
InVision  
Zeplin  
Protótipos  
Bibliotecas de padrões  
StyleGuides  
Microinterações  
Moodboards

## AI

Axure  
Justinmind  
Balsamiq  
Paper Prototype  
Taxonomia  
Sitemap  
Hierarquia

## Dev

Wordpress  
PHP, Javascript  
HTML5, CSS



### Formação acadêmica:

#### Pós Graduação em Marketing Digital e Negócios interativos

Faculdade Impacta Tecnologia - FIT São Paulo  
2015 – 2016

#### Bacharel em Design e Artes Visuais

Pontifícia Universidade Católica de Campinas  
2005 – 2009

Cursos:

#### Cooper crash course: Design thinking in 3 steps

Allan Cooper  
Udemy

#### A/B testing for business analysts

Udacity

#### Design thinking possível

Rodrigo Giaffredo  
Udemy

#### UX & web design Master course: strategy, design, development

Joe Natoli  
Udemy

#### Design de aplicativos com Sketch

Cosme Faé  
Udemy

#### Product design - validation and through Design Sprints

Google: Chris Saden e Amir Shevat  
Udacity

#### Direção de Arte para propaganda, Comunicação.

Miami Ad School / ESPM

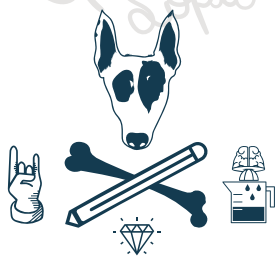
#### UI/UX - Projetando interfaces atraentes para produtos inovadores

Hitsy - RJ

#### UX para webdesigners

UX Academy

Greg Sipes



66

Design é o que guia minha maneira de pensar. Amo obsessivamente o papel do design nesse mundo dominado pela experiência do consumidor e a capacidade de gerar soluções, negócios, processos que tornam as vida um pouco melhor.

99



#### Lead Design / Senior marketing analyst

Galena Química e Farmacêutica Ltda.  
abril de 2014 – até o momento (2 anos 7 meses)  
Campinas e Região, Brasil

#### Head design

Criah Propaganda e Marketing  
setembro de 2013 – abril de 2014 (8 meses)  
Campinas e Região, Brasil

#### Senior designer

Solo Propaganda  
fevereiro de 2012 – setembro de 2013 (1 ano 8 meses)  
Campinas/São Paulo, Brasil

#### Designer Pleno

Bretas Comunicação  
abril de 2009 – janeiro de 2012 (2 anos 10 meses)  
Campinas e Região, Brasil

#### Designer Jr

Troya Design  
outubro de 2007 – abril de 2009 (1 ano 7 meses)  
Campinas e Região, Brasil



Q U E R S A B E R M A I S ?

Vamos tomar um café!

S K I L L S

I N T E R F A C E / E X P E R I Ê N C I A - D O - U S U Á R I O  
D E S I G N - T H I N K I N G / E S T R A T É G I A / M K T  
U S E R - C E N T E R E D D E S I G N / I N O V A Ç Ã O  
I N T E R A Ç Ã O / U S A B I L I D A D E / P L A N E J A M E N T O  
P E S Q U I S A / A R Q U I T E T U R A D A I N F O R M A Ç Ã O

02\_